



## COMUNIDAD CRISTIANA E INTERNET: ANÁLISIS, HERRAMIENTAS Y ÁMBITOS

Daniel Pajuelo Vázquez, sm.

### SÍNTESIS DEL ARTÍCULO

El autor distingue entre lo virtual y lo real, afirmando que toda comunidad cristiana necesita hacer visible el aspecto real, aún así nos puede ayudar internet para fortalecer una comunidad. El autor presenta herramientas y ámbitos virtuales y propone algunas pautas pastorales.

#### 1. Comunidad cristiana e internet

Sería bueno empezar este artículo recordando que el cristianismo nació en comunidad, y que el encuentro personal con el Resucitado va íntimamente ligado a la experiencia de comunidad. Convendría también recordar con algunos datos la enorme implantación que Internet tiene en nuestra sociedad y el continuo uso que hacemos de ella: trabajo, educación, comunicación personal, ocio... pero permitidme que me salte estos previos y que vaya al grano desde el primero momento.

#### ¿Puede constituirse plenamente una comunidad cristiana a través de Internet?

Mi respuesta es rotundamente NO. Internet es un medio que permite la presencia virtual, no real, y una comunidad necesita como condición necesaria de la segunda, aunque pueda enriquecerse con la primera. Aclaro estos dos términos antes de continuar. Distingo entre dos formas de presencia humana, la real, que exige que mi corporeidad esté presente en el mismo tiempo y lugar que el otro para que haya encuentro, y la virtual, que permite hacerme presente por diferentes medios (teléfono, videoconferencia, carta manuscrita, fotografía, red social...) sin necesidad trasladar mi corporeidad al tiempo y lugar del otro.

La experiencia comunitaria para ser plena ha de ser *real*. Recordemos a las mujeres y apóstoles en torno a Cristo resucitado tocando sus llagas, comiendo con él, incluso abrazándose a sus pies. La presencia *virtual* no es equiparable a la presencia *real*, la puede complementar, pero no reemplazar. La experiencia de Cristo no es *virtual* si no *real*, él me habita y es más íntimo a mí que mí mismo, y es el presente la condición de posibilidad para el encuentro con él.

El encuentro *real* entre personas permite madurar y llevar a plenitud la relación que se establece entre ellas. Incluso aquellas personas que se conocieron de forma *virtual* (tuenti, chat, correo electrónico...) ven necesario el encuentro *real* para sellar el vínculo, y permitir que dicha relación madure.

#### ¿Puede Internet fortalecer una comunidad ya constituida o hacer germinar una nueva?

Sin duda SÍ. La presencia *virtual* permite grados de comunicación intensos y complementarios a los de la presencia *real*. Puede favorecer la comunicación con el Señor, y por lo tanto sembrar el evangelio, fortalecer la fe. No sucede como en el mundo *real*, por eso debemos conocer las reglas que rigen en la Red para poder hacer este tipo de pastoral.



Los cristianos tenemos un mensaje antiguo, no anticuado, el amor de Dios manifestado a los hombres en Cristo Jesús sigue siendo hoy el centro de nuestra predicación, también en Internet. Sin embargo no podemos predicar este amor de la misma manera que se hace desde un púlpito, en un campamento, con un cine fórum, en la asistencia directa a enfermos, con una lectura... Trasladar las propuestas pastorales del mundo *real* al *virtual* sin adaptación previa lleva al estrepitoso fracaso.

A finales de los 90 y principios de siglo, la mayor parte de las iniciativas pastorales en la Red hacían eso, trasladar contenidos del mundo *real* (documentos, homilías, imágenes, canciones...) al mundo *virtual* creyendo inocentemente que esto potenciaría automáticamente nuestra labor evangelizadora, que llegaríamos a más y más lejos. Colgar documentación de una web es una tarea gestora propia de bibliotecas, y sin duda hay que hacerlo pero no es pastoral. Jesús no vino a entregar copias de las Bienaventuranzas a todo el que se cruzase con él, si no a testimoniarlas con su propia vida, convocando a otros a seguirle fundamentalmente, y no tanto a leerle.

### **Crear comunidades virtuales**

Una de las características peculiares de las relaciones en la Red es la fuerte tendencia a crear comunidades. Su estructura híper-enlazada propicia la creación de grupos de personas que se conectan unas a otras creando comunidades según afinidades e intereses.

Esta es una de las grandes potencialidades de Internet: la comunidad. Pero atención, la comunidad *virtual* no es lo mismo que la comunidad cristiana. La primera tiene por centro un interés, un gusto común. Hay comunidades centradas en la informática, otras en la fotografía, los deportes, los coches... Su fin es reunir a personas con la misma inquietud y potenciar sus relaciones. Una persona puede pertenecer a muchas comunidades virtuales, tantas como intereses tenga. La segunda, la comunidad cristiana tiene por centro a Cristo que convoca, y no es que el interés común sea Cristo y por eso se agrupan, si no que han sido reunidas por él, por eso entre ellos puede haber enormes diferencias, pues no les une la ideología política, los gustos gastronómicos, o algún tipo de afición, están ahí respondiendo con generosidad al amor gratuito que les ha salvado.

En el ámbito pastoral, podemos explotar esta cualidad de la Red creando comunidades *virtuales* cuyo núcleo sea una comunidad cristiana *real*, unas personas que se saben llamadas a una misión. Por eso las iniciativas pastorales en Internet más significativas son aquellas que tienen a una comunidad detrás: un grupo parroquial, un movimiento de Iglesia, una congregación religiosa, una grupo juvenil de fe.

Los primeros exploradores pastorales de la Red eran solitarios francotiradores que dedicaban horas y horas a crear nuevos espacios, subir materiales, atraer visitantes. El problema es que una sola persona no puede mantener durante mucho tiempo un espacio actualizado, atender a los usuarios y mantener una alta calidad de contenidos, sin hablar de los costes económicos que puede acarrear un gran proyecto. La vida de la comunidad es el mejor testimonio de la presencia del Resucitado. Sólo en comunidad pueden salir adelante verdaderos espacios *virtuales* que ayuden a crecer en la fe. Si conseguimos crear este tipo de comunidad en la Red estaremos, no sólo ofreciendo contenidos religiosos, sino evangelizando.

### **De la web1.0... a la web 3.0**

Internet, conforme madura, va ofreciendo herramientas más potentes para la creación de comunidades, se ha superado el modelo Web 1.0 en el que primaban contenidos estáticos que los navegantes anónimos descargaban, y estamos ya participando de la Web 2.0 donde es fundamental la interacción y la identidad del usuario. Algunos gurús dicen que vamos camino de la Web 3.0, donde lo más



importante es que todo sucede en tiempo real, para ello será fundamental tener una Internet muy rápida y dispositivos móviles integrados en nuestra vida cotidiana que trasladen casi de forma natural nuestra presencia y actividad del mundo real al mundo virtual, permitiendo la interacción instantánea con mis *amigos*. Sea como sea el término Web 3.0 sigue estando indefinido y se utiliza sobre todo para explicar la evolución de la Red hacia un nuevo paradigma, pero en gran parte aún desconocido.

### **Una evolución rápida**

La evolución de la Red es un fenómeno natural y rápido. Por ejemplo, las antiguas newsgroups (años 90) fueron madurando hasta engendrar los foros (segunda parte de los 90), verdaderos espacios de relación e intercambio, que han sido superados en interacción por el fenómeno de las Redes Sociales (segunda mitad de esta década). En Internet, los nuevos avances no suelen suplantar a los anteriores si no que coexisten. Así pues es posible que un sitio web ofrezca contenidos estáticos (música, documentos, imágenes, vídeos), un foro y un sistema de interacción social a través de comentarios, valoraciones, mensajería privada...

Si queremos hacer uso de Internet para fortalecer comunidades cristianas o llegar a crear nuevas debemos conocer muy bien estas herramientas y hacer un uso adecuado de ellas. No cabe duda que la estrella hoy son las Redes Sociales, sobre todo Facebook y Tuenti, pero no me voy a centrar solo en ellas, pues es la articulación del conjunto lo que nos dará más opciones.

Antes de empezar os hago notar que la mayoría de servicios en Internet son gratuitos y a menudo se sufragan con publicidad, en la medida de lo posible os recomiendo evitarla, a veces basta un pequeño pago mensual/anual para retirarla. Las cosas cuestan dinero, también las virtuales, no nos extrañamos porque un campamento tenga costes asociados (alquiler de la campa, tasas de basuras, seguros...) no hay que extrañarse tampoco si la pastoral en la Red los tiene también (contrato de dominio, hosting, servicios de un diseñador/técnico informático...).

En las encuestas que hace la AUI (Asociación de Usuarios de Internet), la publicidad es señalada por los internautas como el peor problema de la Red. Además es inevitable que el usuario vincule publicidad a beneficio económico, lo cual contradice el mensaje central de nuestra predicación: la gratuidad del Amor de Dios. A veces no la podemos evitar porque hacemos uso de ámbitos de terceros financiadas con publicidad como ocurre en Facebook y Tuenti, pero siempre que podamos es bueno evitarla.

### **Herramientas y ámbitos**

Voy a presentaros las *herramientas* y los *ámbitos* más interesantes para nuestra tarea pastoral de fortalecer y hacer germinar nuevas comunidades. Pero antes os explico que entiendo por *ámbito* y por *herramienta*.

Un ejemplo de *herramienta* es el correo electrónico, y un ejemplo de *ámbito* es Facebook. En Facebook podemos encontrar integrado el correo electrónico, por lo que en un ámbito encontraremos diversas herramientas integradas.

Un *ámbito* es un lugar *virtual*, un espacio común donde los usuarios campan y se relacionan. El ámbito *virtual* por excelencia es la Internet misma que puede contener a su vez otros ámbitos como ya sabemos: Facebook, Tuenti, Ning...

Y las *herramientas* son las utilidades desarrolladas para establecer la comunicación directa y el intercambio de información entre los usuarios: correo electrónico, chat, listas de correo, álbumes de fotos, blogs... A veces no es fácil distinguir entre una y otra, por ejemplo YouTube que era en principio una herramienta para colgar vídeos en la Red (compartir información) se ha ido convirtiendo en un ámbito de relación entre usuarios al incorporar herramientas que permiten la interacción/relación entre ellos: sistema de valoración de vídeos, comentarios, correo interno, creación de grupos de amigos...



El criterio con el que separaré *ámbitos* de *herramientas* puede ser discutido, no tiene pretensión de universalidad y tiene de fondo la preocupación por nuestra tarea pastoral.

## 2. Una aproximación pastoral a las herramientas virtuales

### Correo electrónico

Es la herramienta más antigua y la más utilizada de Internet. No requiere explicación sobre qué es y cómo funciona, pero tal vez vengan bien estos consejos sobre cómo puede beneficiar nuestra pastoral, fortalecer nuestras comunidades.

El correo electrónico ha hecho que nos aceleremos en nuestra comunicación. Ya no escribimos cartas a mano, los nostálgicos pueden seguir escribiéndolas, pero creo que no hace falta si cuidamos la calidad de nuestros correos. ¿Cómo hacerlo?

- **Contestar siempre, sí has leído bien, siempre.**  
No hay nada más desagradable que alguien que no contesta a un correo, nunca sabes si le ha llegado, si pasa de ti, si le ha sentado algo mal... Debemos contestar aunque sea con un 'Recibido' o si estamos ocupados y prevemos que no podremos responder pronto 'Recibido. En estos momentos ando atareado, cuando tenga un hueco te respondo tranquilamente.'. Algo tan sencillo dice mucho de nosotros, mantiene nuestra presencia virtual actualizada, cercana al otro, atenta, incluso cuando no podemos contestar.
- **Escribir bien, sin faltas ortográficas. no escribir mayúsculas,** en Internet es sinónimo de gritar.  
Un correo lleno de faltas, palabras mal escritas indica dejadez, falta de preocupación por el otro. También recomiendo usar un formato plano, es decir sin cursivas, colorines, cambios de tipografía... cansa mucho la vista y más cuando a lo largo del día tenemos que leer muchos correos.
- Si nuestra dirección de correo electrónico está disponible en una web o un folleto para que nos contacten debemos **responsabilizarnos y responder con cariño, acogida y dedicación.**  
Si un joven inquieto se acerca a nosotros tímidamente a través del correo electrónico debemos darle la mejor acogida que se puede dar por este medio: rapidez en la respuesta, escucha activa y apertura para continuar el diálogo. Lleva tiempo, lo sé, pero es que la pastoral desgasta, cansa, te parte y reparte como el pan, te despedaza a veces. Quién se acerca a la pastoral a través de Internet y no quiera dedicarle tiempo y amor hará más mal que bien a sí mismo y a quienes se acerquen a él.
- **Escribir también cartas 'como las de antes'** (me refiero a las de correo postal), con profundidad.  
La comunicación por e-mail suele ser rápida, orientada a resolver cuestiones sencillas. Podemos usar también este medio para escribir con profundidad a un joven que acompañamos, aun querido amigo/a, para agradecer tras un campamento, un encuentro... A los adolescentes el correo electrónico les da alas para expresar emociones y pensamientos que, en el cara a cara no serían capaces de comunicar, esto es explotable a nivel pastoral, siempre con cuidado de las proyecciones que de su autoimagen e idealizaciones que puedan hacer.
- **¡Ojo con los sentimientos expresados por e-mail!**  
Sobre todo los negativos. Tienden a malinterpretarse, a tomarse por juicios, generando una respuesta rápida y airada en quien los malinterpreta y creando una espiral de respuestas que puede llegar a ser violenta. Cuando haya que expresar sentimientos es mejor quedar cara a cara.



- **Evitar correos masivos.**

Todo correo enviado a varias personas pierde significatividad para el que lo recibe. A veces no hay otra forma, pero siempre que podamos conviene hacerlo uno a uno, personalizándolo con el nombre. Lleva tiempo, lo sé, pero es que tratamos de mostrar el rostro de un Dios que conoce a cada uno por su nombre, no podemos tratar a nuestros hermanos como asalariados de una empresa.

Un ejemplo, decidimos escribir una carta a nuestro equipo de monitores evaluando el año, dando gracias por su entrega y preguntándoles cuál es su disponibilidad para el curso siguiente. Lo cómodo sería hacer una carta circular y enviarla a todos. De esta manera muchos no la abrirán, pasará al baúl de tareas pendientes porque no será ya una carta personal, un mensaje, si no una tarea más. Si dedicamos un rato a personalizar cada correo, incluso a dedicar unas líneas a cada monitor, dándole gracias directamente, preguntándole por su situación vital actual... sin duda estaremos dando un plus verdaderamente cristiano, fortaleciendo lazos, sembrando fraternidad.

- **No reenviar correos privados.**

Esto es muy importante. Digamos que es el secreto de confesión, o la discreción en el mundo del e-mail. Siempre que queramos hacer uso del contenido de algún e-mail debemos pedir permiso a su autor. Jamás se debe reenviar nada a un tercero sin el consentimiento del autor, a menos que este de consentimiento tácito en su correo. Es una enorme falta de respeto, de sensibilidad, puede quebrar la confianza que hacia ti tiene no sólo esa persona si no las que sepan que has reenviado algo sin pedir permiso.

- **Y algunos consejos más técnicos:**

Ten siempre limpia tu bandeja de entrada, no abarrotada de correos, para ello utiliza los filtros de e-mail automáticos, las etiquetas. Distingue entre correos-tarea y correos-personales. Dedicar un tiempo fijo cada día a responderlos. Evita el envío de adjuntos enormes, no todo el mundo tiene conexiones rápidas a Internet. No reenvíes ni un solo mail en cadena, aunque ponga en el asunto que si no lo envías el mundo se acabará mañana o que el virus más horrible de la historia está circulando por Internet, el 99% son hoax, mentiras, tomaduras de pelo. Sólo generamos stress cargando las bandejas de entrada de la gente, deterioramos nuestra imagen hacia ellos (acabarán borrando todo lo que les enviamos), saturamos la Red.

Los mejores servicios de correo gratuito son Gmail, Hotmail y Yahoo. Recomiendo el primero, Gmail, por su publicidad no intrusiva, su enorme espacio de almacenamiento, velocidad de búsqueda en el archivo propio de correos, rapidez de carga, chat embebido, y porque una cuenta Gmail abre la puerta al uso de muchos otros servicios de Google: Youtube, Picasa, Google Docs...

### **Listas de correo**

Una lista de correo permite enviar correos electrónicos a todo un grupo de personas. La lista puede administrarse localmente con nuestro gestor de correo, o a través de un servidor externo.

Según la política aplicada, hay listas en las que sólo pueden enviar mensajes el administrador (newsletter o boletín), se pueden utilizar por ejemplo para informar de novedades en una web, otras permiten participar a todos sus miembros (mail group o grupo de correo), promueven la comunicación entre sus participantes.

Un popular servicio de listas es el de Google Groups <http://groups.google.com>. Una lista de correo es una excelente herramienta de comunicación para una comunidad, permite la comunicación asíncrona de una



forma cómoda y económica.

A través de la lista se puede fijar la hora de reunión del grupo, enviar documentación que se trabajará en la reunión, incluso establecer pequeños debates.

He de advertir sobre el peligro que tiene debatir en las listas de correo, pues genera una enorme cantidad de información para todos los participantes que no siempre se puede seguir, creando agobio y llevando a desconectar a los integrantes. Mi recomendación es que se utilice para comunicaciones que interesen a todo el grupo y que sean lo más breve posibles.

Existe una etiqueta del buen uso de las listas de correo que convendrá enviar a todo el grupo si es numeroso:

1. Nunca olvides que hay una persona al otro lado.
2. Ten cuidado con el contenido y con la ortografía de tus mensajes.
3. La gente de la Red te conocerá por lo que escribas y cómo lo escribas.
4. Cíñete a la temática de la lista. Por ejemplo: no crees un debate sobre el último partido de fútbol si no es una lista creada para tal fin. Aburrirás y agobiarás a los demás participantes.
5. Cuando contestes a un mensaje, no incluyas todo el mensaje que estés contestando. Deja solamente las partes que estés contestando, las demás las puedes borrar sin reparos.
6. Usa líneas de asunto descriptivas. Asuntos del tipo "Ayuda!!!" no ayudan nada y si hay muchos mensajes muchas personas los ignorarán sin ni siquiera leerlos. El asunto de un mensaje debería guardar siempre relación con el contenido del mensaje.
7. Ya lo comenté en el Correo electrónico, lo repito, a mí me ha costado aprenderlo y me he llevado muchos disgustos. Ten cuidado al expresar sentimientos, hacer bromas o utilizar el sarcasmo. Cuando no oímos el tono de voz, no vemos el rostro y los gestos de una persona es fácil malinterpretar lo que dice y más cuando lo que se expresan tiene una fuerte carga emocional. Como regla de oro evita este tipo de comunicación en el ámbito virtual, resérvala para el real.
8. Menciona tus fuentes. Hay que especificar el origen de las ideas que no sean propias, ya sea un artículo, fotografía, canción, pasaje bíblico...
9. Las firmas deberían ser cortas. Dos líneas es un límite aceptable.
10. Si usas siglas o abreviaturas que no sean muy conocidas, explica su significado la primera vez que las uses.
11. Si vas a enviar algo a la lista que no tenga que ver con el tema para lo que fue creada anúncialo en el Asunto con el término OFF TOPIC. Muchas personas reciben decenas de correos al día y agradecerán muchísimo no tener que leer más que los imprescindibles.

## **Foros**

Los foros son una herramienta de comunicación muy rica. Para que puedan ser una herramienta pastoral deben tener moderación y animación permanente. Permiten a los usuarios vincularse a una comunidad virtual, dar su opinión y escuchar las de otros, hacer consultas y resolver las dudas de otros. Es un buen complemento para que en una Web los usuarios puedan resolver dudas.

Por su carácter interactivo requieren de un fuerte equipo de animadores que fomenten el diálogo, velen por el respeto y la calidad de los contenidos que se vierten, acojan y orienten a los usuarios.

Este equipo de animadores es en unos foros pastorales la Comunidad de fe, que se siente llamada a hacer de este espacio un lugar de crecimiento en la fe, por encima de sus intereses personales. Cuando se llega a conseguir este grado de interacción entre la Comunidad que lo anima y los usuarios se transforma en un ámbito, y ya no es sólo una herramienta.



Es mejor no ofrecer unos foros si no se pueden animar, si no tenemos capacidad de respuesta, y de moderación rápida y adecuada, cuando ocurre así se genera una deteriorada imagen de la Web donde están, de abandono por parte de sus creadores.

El mejor sistema de foros que conozco es vBulletin, es de pago y requiere tener un hosting propio para instalarlo. Hay alternativas gratuitas, siempre con publicidad, como [www.foros.net](http://www.foros.net)

## **Blogs**

La siguiente definición de Blog está extraída de [microsiervos.com](http://microsiervos.com): "Un blog («bitácora» en castellano) es un sitio web en el que se publican anotaciones (historias, artículos, posts) mediante un sistema de publicación sencillo. Una de las principales características es que las anotaciones son cronológicas y están ordenadas de más recientes a más antiguas («lo más nuevo arriba»).

Los blogs suelen ser personales, se actualizan a menudo e incluyen enlaces a otras páginas. Casi todos los blogs permiten la participación de los lectores mediante comentarios. Opino que no llegan a ser ámbitos pues la interacción entre los usuarios es escasa.

Es una herramienta estupenda para complementar una Web estática más oficial, ofreciendo noticias, reflexiones, mostrando el rostro de quiénes están detrás. Por otro lado está el blog personal. Cada persona puede entender su propio blog de forma distinta.

Un blog en sí mismo no es garantía de nada, lo que llena un blog son las personas que escriben en él, tanto sus autores como sus lectores. Un blog llega a ser un posible lugar de encuentro con Dios cuando se ha convertido en un pequeño hueco donde los corazones van a beber. Cuando detrás de un blog hay verdaderos testimonios de vida en la fe, testigos del Resucitado, entonces es posible encontrar a Dios a través de ese espacio. Juan Pablo II ya lo decía a los jóvenes, "¡Sed testigos, no tengáis miedo!". Para poder dar los frutos del Reino un blog debe ser la ventana que ayude a encontrar a esos testigos.

El blog es una herramienta que permite testimoniar al testigo, anunciar al vocero, contagiar al enamorado. Es una herramienta casi periodística y vendrá muy bien conocer los principios que rigen este tipo de publicaciones para darle calidad y fidelizar a los lectores.

Podéis empezar vuestro propio blog en [www.blogspot.es](http://www.blogspot.es) o [www.wordpress.com](http://www.wordpress.com) los dos servicios muy consolidados y gratuitos, el primero de Google, y el segundo de Wordpress más potente aunque algo más complejo de manejar.

## **Twitter**

Es una herramienta de microblogging que permite publicar entradas de texto de 140 caracteres. Esta simpleza se ha convertido en un verdadero fenómeno social, que consigue interrelacionar a millones de personas y hacer fluir la comunicación a nivel planetario. Por eso otros lo catalogarían como ámbito. Yo lo uso más como herramienta.

Si queremos informar de noticias breves de la comunidad parroquial, de jóvenes, de oración es el medio ideal. Se crea una cuenta Twitter y la gente la agrega con RSS a su lector, o en su móvil si tiene conectividad a Internet... otro ejemplo de uso podría ser la publicación diaria de las lecturas del día, de una oración semanal relacionada con las lecturas del domingo.

Hay que reconocer que el navegante suele leer poco y a toda velocidad, por eso Twitter ha triunfado, es sintético, y muy versátil pues puede ser agregado para su lectura en casi cualquier ámbito.

Es gratuito y de momento no tiene publicidad. <http://www.twitter.com>



## Otras herramientas

- **Las salas de Chat.**  
Se incrustan en un sitio Web y permiten a los visitantes entrar y chatear con quien haya conectado. El anonimato impide el encuentro personal a menudo por eso no es una herramienta interesante a nivel pastoral, además han sido un fracaso en la Red pues se han quedado obsoletas frente a las herramientas de mensajería instantánea Messenger, Skype...
- **Mensajería instantánea.**  
Messenger, Skype, Google Talk... es una poderosa herramienta para perder mucho tiempo, por eso no me gusta. Hay quien hace un excelente uso pastoral de ella, pues permite la comunicación fluida con mensajes cortos de texto. Personalmente pienso que para comunicar sentimientos, como en el correo electrónico y las listas de correo, es insuficiente y peligrosa, y para preguntarse dos cosas toma 20 veinte minutos de previos y despedidas. Además genera mucho stress porque perturba el trabajo que estemos realizando con el ordenador. Yo uso Skype, porque permite llamadas de voz y envío de sms a precios muy económicos, y para chatear pero de forma puntual habiendo quedado antes con el otro en día y hora. He tenido la agradable experiencia de ver como en una comunidad cristiana de jóvenes utilizaban la videoconferencia de skype para integrar en la reunión a un miembro de Erasmus. Tal vez se pueda explotar más esta faceta.
- **Álbumes de fotos.**  
Picasa y Flickr son dos grandes herramientas que permiten la publicación gratuita de fotos en la Red. Es un complemento ideal para cualquier actividad pastoral: encuentro, campamento, vida del grupo, excursión, vida colegial... Tenemos que tener cuidado con los derechos de imagen del menor y pedir la autorización paterna para que podamos publicar en Internet sus fotos. La fotografía tiene un poder de atracción enorme para todos, pero sobre todo para los adolescentes. Fija un instante de la vida y permite después comentar sobre él. Nuestros comentarios podrán orientar hacia una relectura de fe de los acontecimientos. Por ejemplo, podemos subir las fotos del camino de Santiago ordenadas por etapas, y poner en los comentarios las oraciones que fuimos realizando en cada etapa invitando a releerlas y compartir lo que vivieron.
- **Videos.**  
Youtube es la herramienta por excelencia para compartir vídeos. Aunque Veoh es una alternativa a considerar porque permite subir vídeos de más de 10 minutos de duración y con más calidad. Para subir vídeos tenemos que aprender a crearlos. Recomiendo para principiantes el Memories OnTV, para usuarios medios el Ulead Video Studio y para avanzados el Adobe Premiere. Excelentes programas de edición con los que podemos resumir en pocos minutos todo un curso, una etapa, crear la ambientación para una oración...
- **Google Wave** para el trabajo en grupo, **Google Docs** para crear nuestros documentos de texto y hojas de cálculo online y poder compartirlos...

## 2. Una aproximación pastoral a los ámbitos virtuales

### Un sitio Web

Una página web es la forma de presentar contenidos híper-enlazados en un ordenador. Las páginas web suelen ofrecer el plato suculento de los internautas: información. Tienen carácter estático, aunque pueden dinamizarse integrándolas con redes sociales, incorporando unos foros, un blog oficial, un tablón de mensajes... cuando se hace así se transforman en un verdadero ámbito. Muy pocas webs pastorales alcanzan esta cumbre.



Un reciente ejemplo de una web que creo que ha alcanzado en poco tiempo este nivel de interacción, cercanía y convocatoria es la de las Jornadas Mundiales de la juventud: [www.madrid11.com](http://www.madrid11.com), no es sólo la calidad del diseño y los contenidos si no la excelente y dinámica presencia que está teniendo en la Red Facebook con más de 55.000 seguidores a un año todavía de que se celebre el encuentro.

Una página web se puede crear para:

- **Presentar un grupo, colegio, proyecto.**

Esta es una función básicamente informativa. La dirección de esta web puede ir a pie de página de un folleto, de un libro, de un cartel, como una invitación a entrar para ampliar información.

- **Ofrecer recursos.**

Estos recursos pueden ser: dinámicas, oraciones, presentaciones, lecturas... El mero hecho de colgarlas en una página no supone ninguna labor pastoral. Esta tarea ha de ir acompañada de una buena clasificación y sobretodo una buena difusión. Conforme se publican los recursos se pueden ir anunciando en un boletín, o en medios no virtuales.

- **Mostrar noticias, artículos de actualidad.**

Aquí la web toma forma de periódico o revista. Es vital su actualización periódica, si no el interés de los internautas por ella decae rápidamente. Los usuarios no suelen visitar las webs periódicamente para ver si se han actualizado, si queremos que sean fieles hemos de ofrecerle la posibilidad de inscribirse a un boletín de correo que les informe de las actualizaciones u ofrecer feeds vía RSS.

Hay muchos servicios que ofrecen alojamiento (hosting) gratuito para páginas pero con muchas limitaciones y habitualmente con publicidad. Los costes de un servicio medio son muy bajos (entre 10 y 50 € al mes) y es preferible a los gratuitos.

En España podemos contratar un buen servicio con Acens, Arsys, Hostalia o Abansys. En los EEUU y Alemania encontraremos mejores precios, sobre todo para servidores dedicados, recomiendo ThePlanet.

Además del alojamiento es necesario contratar el nombre de dominio. Este servicio es más económico contratado fuera de España (siempre que no sea un dominio .es), por ejemplo: Joker o Networksolutions.

## Facebook

Es lo que conocemos hoy como una Red Social (aunque técnicamente sería un servicio de Red Social), éstas articulan un conjunto de herramientas de Internet para ofrecer una simulación virtual de la interacción humana real, permitiendo que personas que comparten intereses y actividades, o que están interesados en explorar los intereses y las actividades de otros, entren en contacto.

Facebook es gratuita y se financia mayormente con publicidad personalizada para el usuario. Fue creada en 2006 por Mark Zuckerberg (estadounidense, nacido en 1984). Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero pronto se abrió a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico.

Es un ámbito abierto sobre el que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social. También permite la integración con páginas webs externas. En julio de 2010 cuenta ya con más de 400 millones de usuarios y traducciones a 70 idiomas. Es más grande que muchos países. Una Red Social es un espacio de interacción personal, es un error crear identidades de entidades como por ejemplo parroquias, grupos, colegios... es un uso degenerado de la propia Red y acabaremos siendo penalizados por el mismo Facebook.

En una Red Social lo primero es la persona, por eso la tarea pastoral es sobre todo de testimoniar con la propia vida, la de exponerse al contacto directo. Y sí, esto lleva mucho tiempo, ¿pero qué hay más evangélico que testimoniar el amor



de Dios de tú a tú?

Mi recomendación es que no intentes hacer un uso pastoral de Facebook (puedes hacer otros usos) si no vas a poder mantener el nivel: responder correos internos y entradas en el muro, preocuparte por los otros, sus intereses, su cumpleaños, dedicar una palabra de aliento, felicitación a quien la necesite... Si queremos que nuestra institución o movida esté presente en Facebook haremos uso de la herramienta Páginas o Grupos, pero nunca debemos crear una identidad que no sea personal.

Paso a continuación a describir los servicios que ofrece y cómo podemos hacer un uso pastoral:

- **Lista de amigos.**

En ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos. Cuando solicitamos la amistad de alguien que no nos conoce hay que acompañarla de un mensaje personal, de lo contrario estamos siendo bruscos, pesados. No hay que obsesionarse por tener grandes listas de amigos, es mejor pocos pero bienvenidos.

El concepto amistad en Facebook es muy lejano al real, no hay que escandalizarse y comenzar a decir que se degrada el sentido de la amistad, simplemente es mucho más amplio, digamos que sería un contacto.

En Facebook un amigo puede ser alguien que conociste en un curso de formación, charla, campamento, con quien quizás apenas no has hablado pero que te interesó, o con el que no quieres perder el vínculo por si alguna vez quieres retomar el contacto.

- **Grupos y páginas.**

Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc.

Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria.

Un grupo es perfecto para que anunciemos un evento y podamos comenzar a motivarlo desde muy temprano. La página se crea para albergar un contenido más estático, un interés común.

Por ejemplo podríamos crear un grupo para anunciar una peregrinación a Lourdes este verano e ir animando el grupo con fotos de otras peregrinaciones pasadas, comentarios, etc... una página se podría crear para aglutinar a los miembros de una parroquia, dando en ella información sobre los horarios, las actividades...

- **Muro.**

Es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados, el muro te permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación.

Un mensaje que dejemos en el muro de otro lo podrá leer todo el mundo, así que hay que ser cuidadosos, a veces hay cosas que es mejor enviar por correo interno.

Es muy útil la publicación en nuestro propio muro de pensamientos, inquietudes, descubrimientos que nuestros amigos verán de inmediato y podrán comentar.



Por ejemplo: descubro una web donde puedo consultar la Biblia y comparto el enlace, veo un vídeo con una canción que me ayuda a rezar y lo comparto, comento las últimas noticias sobre la preparación del JMJ en nuestro grupo, comparto alguna satisfacción o inquietud personal... algunos nuestros amigos contestarán a nuestro comentario, es bueno responderles, que vena que hacemos un seguimiento de lo que nos responden y nos preocupamos por lo que piensan. También podemos estar más o menos pendientes de lo que otros publican en sus muros y entrar en relación con ellos, profundizar algún aspecto que nos interpela o que creemos que es bueno tocar.

- **Fotos.**

Colgar fotos se ha convertido en el deporte más practicado después del envío de Power Points por e-mail.

En Facebook al colgar una fotos podemos etiquetar a la gente que aparece en la foto y el sistema les avisará de la existencia de esa foto, lo que les animará a comentarla. Este sistema tan sencillo de notificaciones ha revolucionado el interés por las Redes Sociales en los más jóvenes.

Un agente de pastoral de la Red debe llevar siempre su cámara de fotos para después al compartir algunas de las fotos sacadas se pueda aglutinar al grupo, recordar lo vivido, dar gracias, pensar en volver a verse... Las fotos guardan las huellas que deja nuestro paso, permiten esa evocación del pasado que escruta la presencia de Dios en nuestra vida. Es sin duda una gran herramienta pastoral que ofrecen todas las Redes Sociales.

- **Aplicaciones.**

Son programas desarrollados por terceros entre los que hay utilidades, tests y encuestas, juegos... hay juegos tremendamente populares como Farmville. Todavía está por explotar esta faceta de Facebook pastoralmente hablando. Se podrían desarrollar juegos que fomenten valores o formen en cultura cristiana, que permita entrar en relación con más gente que comparte nuestra fe. Se podría desarrollar una aplicación que a diario nos informe de las lecturas del día, tal vez con algún comentario....

### **3. Decálogo pastoral para la Red social**

1. Siempre da la cara. Que en tu perfil se reconozca tu rostro. La gente agradece el contacto cercano y lo más humano posible. Haz una breve pero buena presentación de ti, dejando siempre abierta la puerta para quien quiera conocerte más.
2. Responde siempre cuanto te escriban, ya sea por correo interno, en un muro, en una foto. Es el mismo consejo que di más arriba con el correo electrónico.
3. Etiqueta con cuidado. Es una práctica abusiva etiquetar a diestro y siniestro a gente pensando atraerlos hacia la foto o los comentarios. Pueden acabar por ignorarte tus propias amistades de la Red.
4. Suscita la reflexión y de vez en cuando el debate mediante mensajes, enlaces y vídeos en tu muro. No lo hagas de continuo, ni varias veces al día porque cansa, y ahuyentarás la participación.
5. Si eres el administrador de una página o grupo, cuídalo, entra de vez en cuando para responder a los mensajes, actualizar eventos, subir fotos. Los usuarios que se han apuntado lo agradecerán.
6. Preocúpate por tus amistades, lee sus novedades, utiliza el 'Me gusta' pero no abuses o enseguida tus amigos se darán cuenta de que eres un 'pobre adulador'.



7. Hazte fan de aquellas páginas que representen tu forma de sentir y de pensar, y recuerda que todos tus amigos verán anunciada tu pertenencia a esa página. Es una forma de definirte, y por qué no de invitar a otros a definirse.
8. Si te agrega un desconocido antes de aceptarle escríbele, seguramente tenga una razón para hacerlo. Si no contesta no dudes en rechazar la solicitud.
9. No pierdas la oportunidad de vincular tu web, blog, foro con 'Facebook for Websites', de esta manera los seguidores de tu página podrán leerte directamente desde Facebook y podrán dejarte comentarios de una forma más sencilla.
10. Utiliza las opciones de tu lista de amigos que permite crear grupos. De esta manera podrás enviar cómodamente mensajes a determinados grupos de personas. Eso sí, limita la práctica de envíos masivos para casos estrictamente necesarios, de lo contrario te acabarán considerando un spammer.

### **3. Conclusión**

Termino con unas palabras entresacadas del mensaje que, en la 43ª Jornada de las Comunicaciones Sociales, ofreció el Papa Benedicto XVI. Resaltaba cómo los jóvenes han descubierto el "enorme potencial de los nuevos medios para facilitar la conexión, la comunicación y la comprensión entre las personas y las comunidades" y cómo la popularidad de su uso responde "al deseo fundamental de las personas de entrar en relación unas con otras". "Este anhelo de comunicación y amistad – explica el Papa– tiene su raíz en nuestra propia naturaleza humana y no puede comprenderse adecuadamente sólo como una respuesta a las innovaciones tecnológicas. A la luz del mensaje bíblico, ha de entenderse como reflejo de nuestra participación en el amor comunicativo y unificador de Dios, que quiere hacer de toda la humanidad una sola familia. Cuando sentimos la necesidad de acercarnos a otras personas, cuando deseamos conocerlas mejor y darnos a conocer, estamos respondiendo a la llamada divina, una llamada que está grabada en nuestra naturaleza de seres creados a imagen y semejanza de Dios, el Dios de la comunicación y de la comunión".

Daniel Pajuelo Vázquez

En: Misión Joven –Salesianos de España – Septiembre de 2010